

Programa de formación: Introducción a la accesibilidad digital – 4 horas

Actualizado el 03/11/2025

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Describir las necesidades de las personas con discapacidad para una navegación web fluida.
- Explicar los aspectos humanos, legales y técnicos de la accesibilidad digital.
- Identificar los principales estándares (RGAA y WCAG) y su papel en los proyectos digitales.
- Realizar una evaluación rápida de un sitio web identificando al menos tres problemas comunes.
- Utilizar el vocabulario básico para comunicarse eficazmente con profesionales de la accesibilidad.

Público objetivo y requisitos previos

Público objetivo: Cualquier persona implicada en la creación, gestión o producción de contenidos digitales (jefes de proyecto, desarrolladores, diseñadores, editores web, integradores, comunicadores, etc.).

Requisitos previos: No se requieren conocimientos técnicos ni experiencia previa en accesibilidad digital.

Organización y planificación

- **Duración total: 4 horas (media jornada)**
- **Lugar: Presencial – en las instalaciones del beneficiario**

Parte 1 – Los retos de la accesibilidad digital (2h)

- **Escenario práctico:** demostración de las dificultades que enfrentan los usuarios (lectores de pantalla, navegación por teclado, etc.).
- **Definiciones:** accesibilidad digital, tipos de discapacidad y su impacto en la navegación web.

- **Marco normativo:** obligaciones legales en Europa; presentación de las WCAG.
- **Beneficios:** la accesibilidad como motor de rendimiento (SEO, audiencia, reputación).

Parte 2 – Aplicación práctica (2h)

- **Evaluación exprés:** identificación rápida de problemas de accesibilidad en un sitio web en 5 minutos.
- **Reglas básicas:** buenas prácticas para imágenes, títulos, enlaces y formularios.
- **El papel de todos:** colaboración entre desarrolladores, diseñadores y creadores de contenido para garantizar la accesibilidad.
- **Preguntas / respuestas:** debates sobre casos reales aportados por los participantes.

Metodología y recursos

- **Métodos:** exposiciones teóricas, demostraciones, cuestionarios interactivos, estudios de casos y debates en grupo.
- **Recursos:** Materiales de formación entregados al finalizar el curso.

Evaluación

- **Evaluaciones formativas:** cuestionarios y ejercicios prácticos a lo largo del curso.
- **Validación del curso:** El conocimiento se evalúa mediante un cuestionario tipo test final (duración: 10 minutos) para comprobar la comprensión de los conceptos clave. El curso se considera superado y se entrega un certificado de aprovechamiento si el alumno obtiene al menos un 70% de respuestas correctas.
- **Satisfacción:** Se entrega un cuestionario a los alumnos y al responsable de la formación para valorar la calidad de la sesión.

Accesibilidad de la formación

Nuestros cursos están abiertos y se adaptan a personas con discapacidad. Por favor, infórmanos con antelación de cualquier necesidad específica para que podamos hacer los arreglos necesarios.

Resultados esperados

Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido **competencias de aplicación inmediata** para:

- Integrar la accesibilidad en sus proyectos digitales,
- Dialogar con especialistas,
- Realizar una evaluación rápida de la accesibilidad web,
- Y comenzar un proceso concreto para mejorar la experiencia del usuario.

Se entregará a cada participante un certificado de aprovechamiento especificando la duración, los objetivos y los resultados de aprendizaje.

Condiciones de acceso y plazos

- Las sesiones de formación se imparten en la empresa.
- Se requiere un plazo mínimo de organización de 30 días naturales entre la aceptación de la propuesta comercial y el inicio de la formación para garantizar la adaptación logística y pedagógica.

Satisfacción

La mitad de los participantes otorgó una puntuación de satisfacción de al menos 9 sobre 10 (puntuación mediana).

Contacto / Formador

Remi Verhalle, experto en accesibilidad digital, formation01@innotic.fr